



Nyheter i korthet från iTell AB

iTell erbjuder småföretagare i Gävle nya tjänster och produkter

På företagshotellet i Teknikparken i Gävle kan nu ett 80-talet småföretag få stor nytta av iTell. Tidigare administrerades växeln på företagshotellet av Telecom Valley, ett företag som förra året förvärvades av iTell.

– I och med förvärvet tog vi över växeln, som då hade få användare. Vi ser potentialen i företagshotellet och tror att hyresgästerna kan ha stor nytta av oss, säger Alf Persson, försäljningschef, iTell.

Projektet, som drivs tillsammans med fastighetsägaren Gavlefastigheter, har framför allt två stora fördelar, menar Alf Persson.

– Kunden behöver ingen egen hårdvara utan hyr bara en anknötning och får på köpet total kontroll över kostnaderna. För det andra finns det alltid någon som svarar i telefon, även när företagaren själv inte kan ta samtalet, man kan säga att kunden ansluter sig till en helhetslösning för telefoni och tillgänglighet.

– Detta är verkligen ett bra och kostnadseffektivt sätt att bli avlastad. Som småföretagare har du tillräckligt många arbetsuppgifter ändå, avslutar Alf Persson.

För mer information vänligen kontakta:

Alf Persson, försäljningschef, iTell, tel: 0200 - 210 230, e-mail: ap@itell.nu



Svensk Fastighetsförmedling och iTell i unik reklamkampanj

Svensk Fastighetsförmedling satsar stort på en tv-kampanj och tar hjälp av iTells telefonitjänster. Kampanjens mål är att visa att företaget kan hjälpa kunderna till en bättre bostadsaffär på ett enkelt sätt, och de använder sig av ett så kallat alfanummer: 020-BOSTAD.

– Svensk Fastighetsförmedling har mer än 200 kontor och kan inte kommunicera så många telefonnummer. Därför går alla samtal till oss och vi ser till att de hamnar rätt, säger Alf Persson, försäljningschef.

Camilla Tienso är marknadschef på Svensk Fastighetsförmedling:

– Vi har ett samarbete med iTell sedan tidigare och är mycket nöjda med deras tjänster och goda service.

Till skillnad från till exempel i USA, är alfanummer är mycket ovanligt här men Camilla Tienso tror mycket på metoden.

– Att vara först ut ser vi bara som positivt och ett sätt att visa att vi är en nytänkande och modern mäklarkedja.

Kampanjen pågår under hela januari.

– Vi har haft en första uppföljning och är väldigt nöjda så här långt, säger hon.

För mer information vänligen kontakta:

Alf Persson, försäljningschef, iTell, tel: 0200 - 210 230, e-mail: ap@itell.nu

Camilla Tienso, marknadschef, Svensk Fastighetsförmedling.

tel: 08 - 505 358 00, email: camilla.tienso@svenskfaste.se



Om iTell

1993 började iTells grundare och VD Roger Gudmundsäter utvecklingen inom intelligent telefoni. Huvudkravet för konceptet var ett system som skulle effektivisera den befintliga telefonstrukturen och öka tillgängligheten på en begynnande teleservice-marknad. iTell erbjuder idag telefoni som tjänst där företag enkelt kan out-sourca det totala telefoni-behovet för svarstjänst, kundtjänst, telefonväxlar, hänvisning- och billing-system samt mobil- och fasttelefoni etc.

iTell startades 2002 och förser över 27 000 användare med telefonitjänster. Totalt arbetar 60-talet heltidsanställda på kontoren i Hofors, Gävle, Kista, Alfta, Bollnäs och Söderhamn. iTell är ett av Sveriges mest snabbväxande företag och blev utnämnd till Gasell-företag av Dagens Industri 2007 och 2008.

För mer information besök www.itell.nu

